

# FINAL REPORT



**GAMES  
CHIBA  
2026**

MoonPay  
**XGAMES**  
**CHIBA 2026**



アクションスポーツ初のリーグ・チーム制度導入で、新時代の幕を開ける  
新フォーマット“X GAMES LEAGUE (XGL)”が始動。

15ヶ国79名のアスリートが魅せる最高峰の技と  
最新鋭の空間演出が交錯する  
新しいX GAMESのカタチを千葉から発信。

日本勢17個のメダル獲得など、大きな話題を国内外に提供した。



# より刺激的に進化したX GAMES CHIBAに全世界が注目！ アクションスポーツ新時代を告げる、新しいX GAMESを千葉から世界へ。

## 圧倒的メディアパワーによる 全世界への情報拡散

全世界に情報をリアルタイム発信。各種メディア、ファンやアスリートからの膨大な情報が、開催前後を含む期間中、全世界に拡散された。

- ・ 来場メディア：延べ276名
- ・ ESPNネットワーク映像配信：世界192ヶ国・5億世帯
- ・ Instagram米国：497.5万フォロワー  
日本アカウント：19.7万フォロワー

## アクションスポーツの進化を 牽引するチャレンジングな大会

“X GAMES LEAGUE”※P10参照を導入し、より鮮烈なエンタメ体験を提供する大会・祭典へと進化。

- ・ 新競技フォーマットによる、ボードレスで、新たな盛り上げを創出。
- ・ 音楽・照明など、競技と連動した最新鋭の空間演出の展開。
- ・ スポーツ・音楽・アート、食のさらなる融合。

## 開催都市及びパートナーの プレゼンス向上に寄与

国内での人気と知名度も定着した中、開催都市とパートナー企業のプレゼンスをさらに向上させながら、今後のプロモーションにもつなげる意義ある大会を提供。

また、地元の子どもたちを中心とした層に、アクションスポーツの楽しさをリアルに伝える取組を展開するなど、地元へのさらなる浸透を実現した。





MoonPay



EVENT OUTLINE

デジタルから紙媒体まで、各所で展開される  
山口歴による描き下ろしクリエイティブも  
X GAMES日本開催のシンボルとして定着。

馴染みのあるクリエイティブが定番化した  
ことも、X GAMES CHIBA人気定着の要因  
のひとつ。



MoonPay

**X**

**GAMES  
CHIBA  
2026**

世界最高峰のスケートボード、BMX、Moto Xが千葉へ  
アクションスポーツは新時代へ! Xゲームズリーグ開幕

**チケット好評発売中!**

**7/4 SAT 7/5 SUN | 幕張メッセ**



主催: X Games Japan 組織委員会 ●主賛: 千葉市 ●後援: 一般社団法人 ワールドスケートジャパン、一般社団法人 日本スケートボーディング連盟、一般社団法人 全日本フリースタイルBMX連盟、  
一般社団法人 日本モーターサイクルスポーツ協会、一般社団法人 TEAM JAPAN MX PROJECT、J-WAVE (81.3FM) ●協賛: Monster Energy、ムラサキスポーツ、モスフードサービス ●協力: X Games Japan 千葉後援会、FLAKE CUP

# X GAMES CHIBA 2026

◆ **名称** : X Games CHIBA 2026  
 <Xゲームズ千葉2026>

◆ **会場** : 幕張メッセ (千葉市)

◆ **日程** : 2026年7月3日(金) <公式練習> ※千葉市民招待デー

4日(土) 開場9:00 / 閉場20:45

5日(日) 開場9:00 / 閉場19:45

◆ **来場者数** : 3日間合計来場者数 のべ25,000人

## ◆ 料 金 :

- ・ スタンド最前列XG (土曜券/日曜券) : 各¥40,000  
 (2日通し券) : ¥75,000
- ・ XGステージエリア付 (土曜券/日曜券) : 各¥27,500  
 (2日通し券) : ¥27,500
- ・ XG (土曜券/日曜券) : 各¥16,000  
 (2日通し券) : ¥30,000

- ・ 一般ステージエリア付  
 (土曜券/日曜券) : ¥各18,000  
 (2日通し券) : ¥11,000
- ・ 一般  
 (土曜券/日曜券) : ¥各6,500  
 (2日通し券) : ¥11,000

- ・ ファミリーチケット<4枚組>  
 (土曜券/日曜券) : 各¥6,500  
 (土曜券/日曜券) : 各¥40,000

◆ **主 催** : X GAMES JAPAN 組織委員会

◆ **主 管** : 千葉市

◆ **協 力** : X GAMES JAPAN 千葉後援会

◆ **パートナーメディア** : ・ 日本テレビ ※日本テレビ・BS日テレ・CS日テレNEWS24で全競技中継  
 ・ 読売新聞 ※読売オンラインが競技結果やニュースを全て最速で網羅

◆ **協 賛** : Monster Energy / totoスポーツくじ /  
 ムラサキスポーツ / モスフードサービ  
 ス / 自重堂

◆ **協 力** : アサヒ タグソバー / プレミアムウォー  
 ター / DREAM BEER / モトクロス・イ  
 ンターナショナル / SANBAZON



<https://xgamesjapan.com/news/4413/>

<https://www.yomiuri.co.jp/feature/titlelist/xgames/>

WEB /  
SNS

▶ **オフィシャルサイト** [xgamesjapan.com](http://xgamesjapan.com)

▶ **公式YouTube** [youtube.com/channel/UC3Ik2tfpvrKKXQ2AWRvd\\_A](https://youtube.com/channel/UC3Ik2tfpvrKKXQ2AWRvd_A)

▶ **オフィシャルSNS**



#XGames



#XGamesJapan



#XGamesChiba

## 競技種目 <3競技/15種目>

### Skateboard

#### ▼ STREET

- ・ Men's Skateboard Street
- ・ Men's Skateboard Street Best Trick
- ・ Women's Skateboard Street
- ・ Women's Skateboard Street Best Trick

#### ▼ PARK

- ・ Men's Skateboard Park
- ・ Women's Skateboard Park

#### ▼ VERT

- ・ Men's Skateboard Vert
- ・ Men's Skateboard Vert Best Trick
- ・ Women's Skateboard Vert
- ・ Women's Skateboard Vert Best Trick

### BMX

#### ▼ PARK

- ・ Men's BMX Park
- ・ Men's BMX Best Trick
- ・ Women's BMX Park

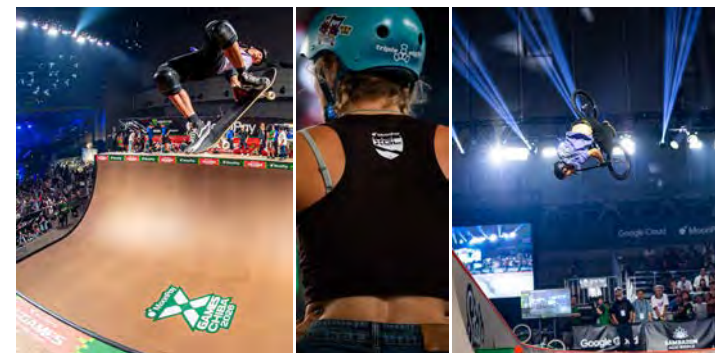
#### ▼ STREET

- ・ Men's BMX Street

### Moto X

#### ▼ MOTO X

- ・ Moto X Best Trick







MoonPay

GAMES  
CHIBA  
2026

**MEDEIA DATA**

※データ詳細は現在集計中

国内外からテレビ/新聞/ニュースワイヤー/雑誌/WEBなど多数のメディアを誘引！

# MEDIA ATTENDANCE

7月3日(金)～5日(日)まで3日間

延べ**276**名

## ◆テレビ

日本テレビ / 読売テレビ / TBSテレビ / 千葉テレビ / テレビ朝日 / 東海テレビ / NHK

## ◆新聞

読売新聞 / 毎日新聞 / 産経新聞 / 日本経済新聞 / The Japan Times / 千葉日報 / 中日新聞 / 東京新聞 / 河北新報 / 北海道新聞 / 読売新聞千葉版 / 北陸中日新聞 / スポーツ報知 / スポーツニッポン新聞 / デイリースポーツ / サンケイスポーツ / 東京スポーツ / 中京スポーツ

## ◆通信社

アフロススポーツ / 共同通信 / 時事通信

## ◆ラジオ

J-WAVE / BAYFM / URBAN SPORTS STREET SHIBUYA

## ◆オンラインメディア・雑誌など

読売新聞オンライン / 朝日新聞デジタル / 産経ニュース / 千葉日報オンライン / あすリート / 81BMX / イベスル / FINEPLAY / CURRENT / オリンピックチャンネル / MOTO-BUNKA BMX MEDIA / 100%skateboard / Alternative Commentary / マガジンサミット / モトブンカ / ちば観光ナビ / [cycle] free paper & web



COMPETITION

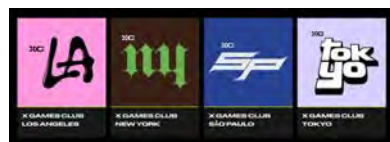
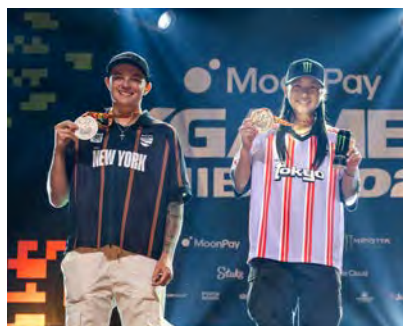


## “XGL” 導入のX GAMES CHIBAは、よりエンタテインメントへと進化！

最高峰の技と最新鋭の空間演出が交錯する、日本ラウンド独自のX GAMESのカタチを示した。

日本ラウンド展開の基本的な考え方は、競技をしっかり  
と見せながら“照明・音響など、演出要素が競技に連動・  
調和した最高の状態をつくりだすこと”こと。

他の2ストップ（サクラメント・ニューオリンズ）に先駆けて、X GAMESとアクションスポーツの進化にふさわしい舞台をつくりだすことに成功した。



LA / NY / サンパウロ / 東京、各々のGM  
が統括する、男女混合・各クラブ10名の  
ロースターで構成される4つ“X CLUBS”が、  
年間ポイントを競う。

▼2026XGLスケジュール（年間3ストップ / 各三日間で開催）

Sacramento



6月下旬  
開催

Chiba



7月上旬  
開催

New Orleans

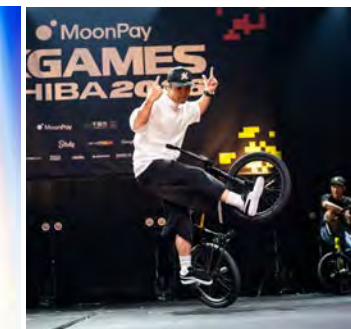


7月下旬  
開催

### 競技と連動した最新鋭の空間演出



### スポーツと音楽・アートとのさらなる融合



世界15ヶ国79名のトップアスリートが集結し  
初の“XGLフォーマット”で開催された『Xゲームズ千葉2026』

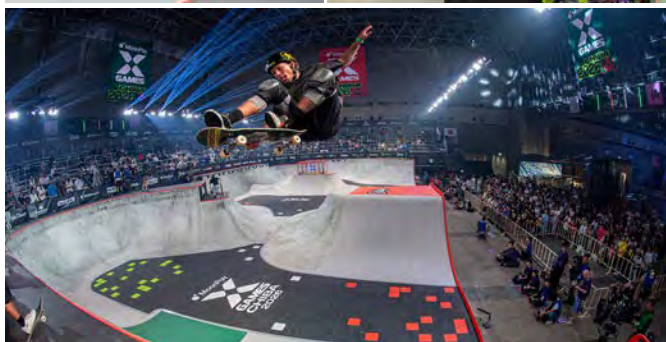
河上恵時の史上最年少金メダルなど、日本勢が17個のメダルを獲得する活躍をみせた。



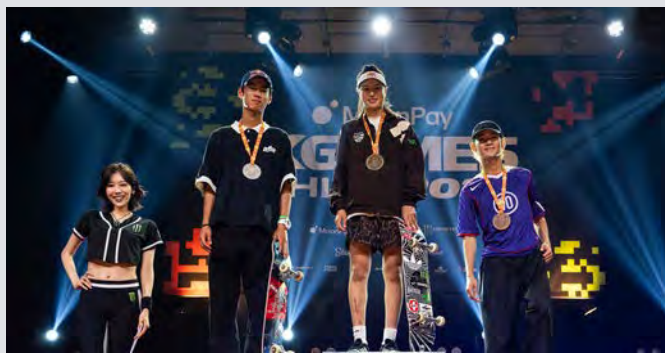
# Skateboard

長谷川瑞穂がバートで金・銀、パークで銀の史上初・1大会3メダルを獲得する快挙を達成！  
また、最年少金メダル獲得のバート、ストリートでの日本人W表彰台など大きな注目が集まった。

## PARK



## STREET



## VERT



# BMX

今大会初採用となった女子BMXパークで、小澤美晴 (XC Tokyo) が2大会連続優勝。  
男子パークでは、世界王者クラスがハイレベルな闘いを繰り広げ、会場を沸かせた。

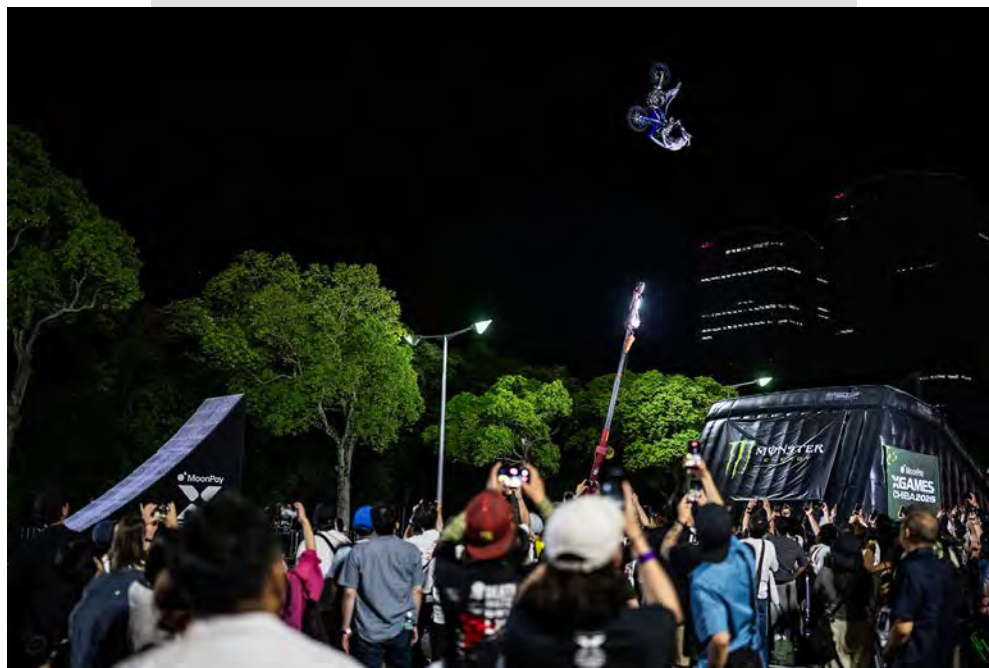
## PARK

## STREET



# Moto X

世界のトップライダーによる迫力あるベストトリックに大きな歓声があがり  
最高の盛り上がりをみせた大会の最後を華やかに締めくくった。



MoonPay

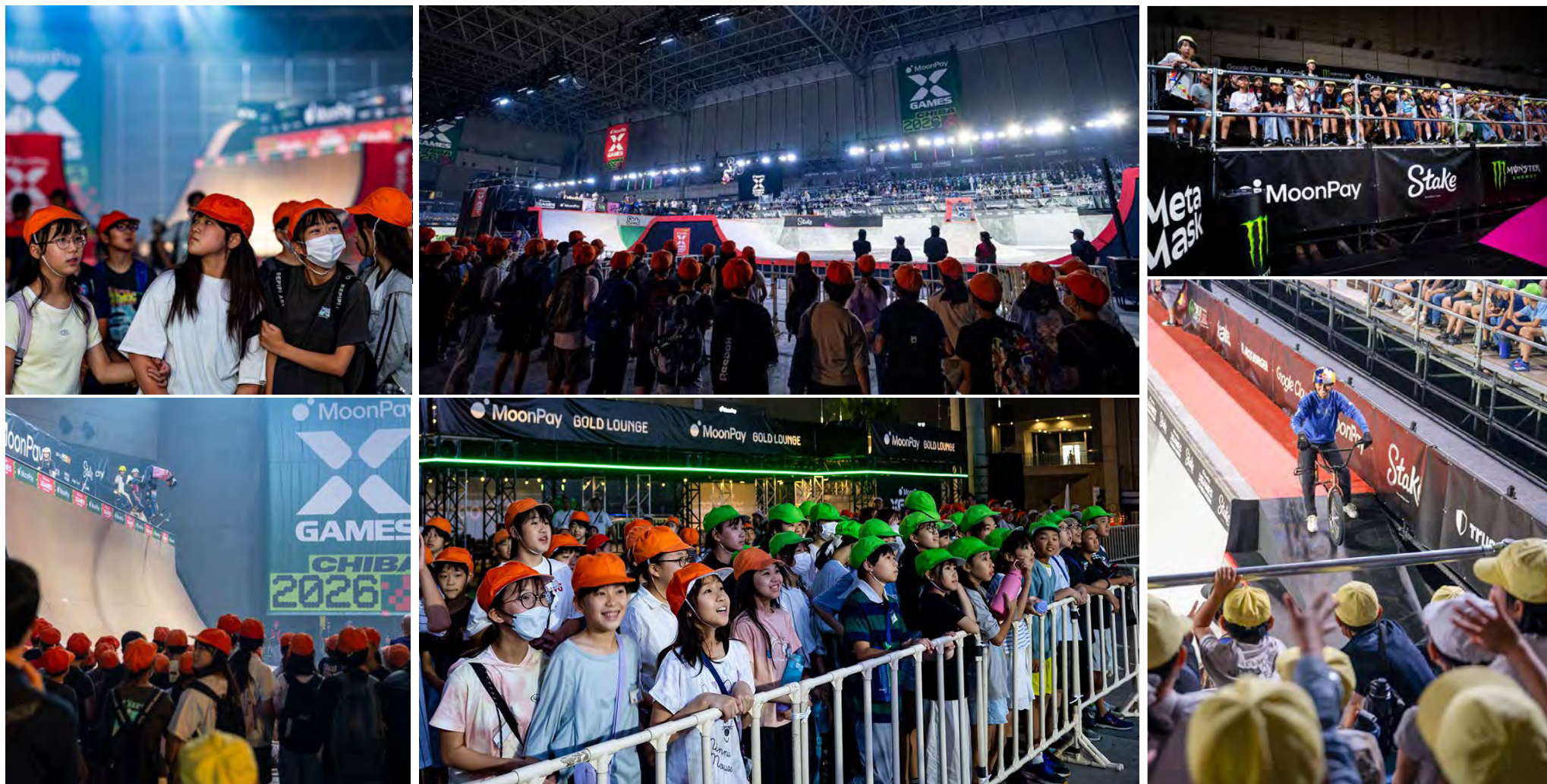
**GAMES  
CHIBA  
2026**

**PARTNER ACTIVITIES**



7/3(金)の公式練習日<千葉市民招待デー>に、市内のこどもたち約千人をはじめ  
多数の市民・県民を招待する※など、未来のシーンを担う子どもたちと地元に向けた取組を展開。

※学校招待（園児・児童・職員）合計946名 / 市民・県民招待応募数3,240名





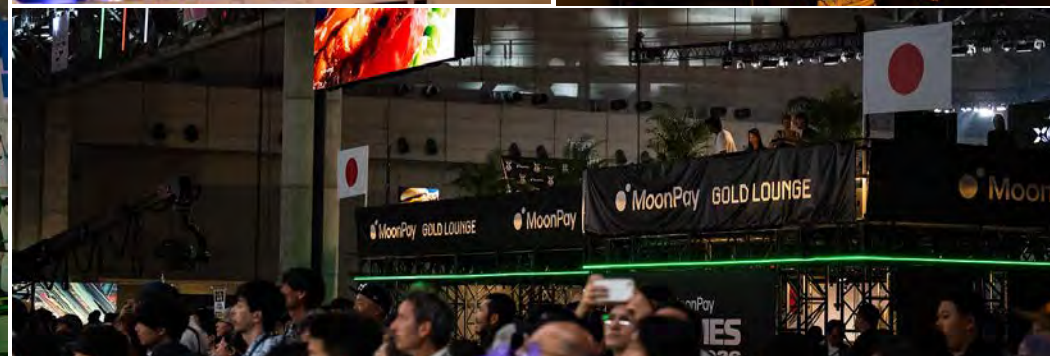
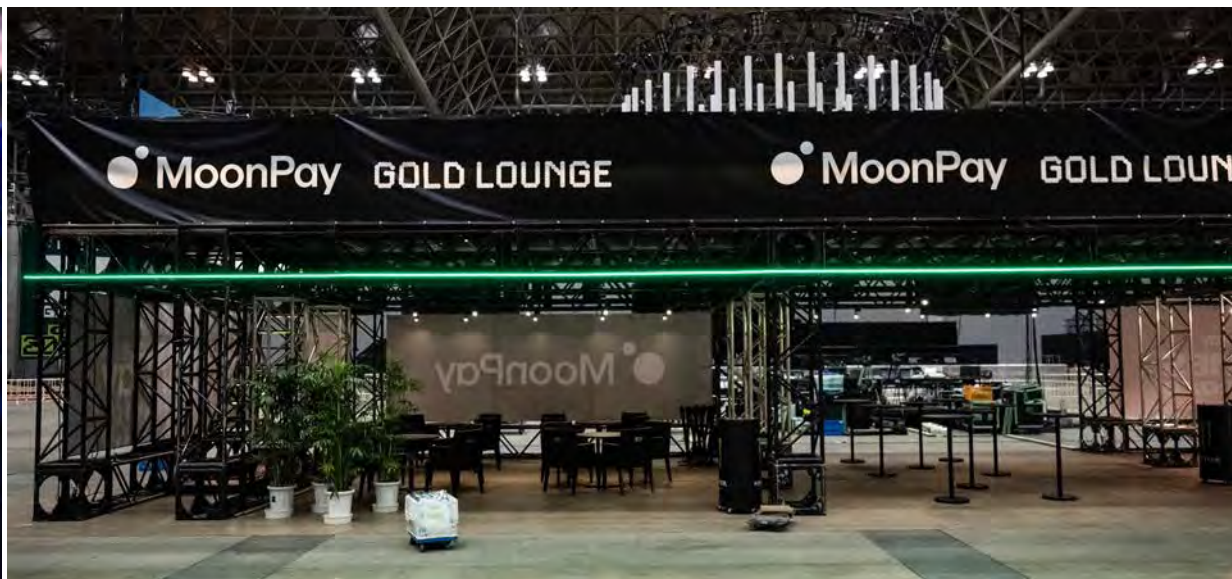
キッズスケーターの登竜門“Flake Cup”と“モトクロスインターナショナル”の協力による  
話題性の高いブースを展開する一方で、初心者に向けた体験にも多くの家族連れを誘引した。

スケートボード&BMX体験ブース / 千葉市PRブース



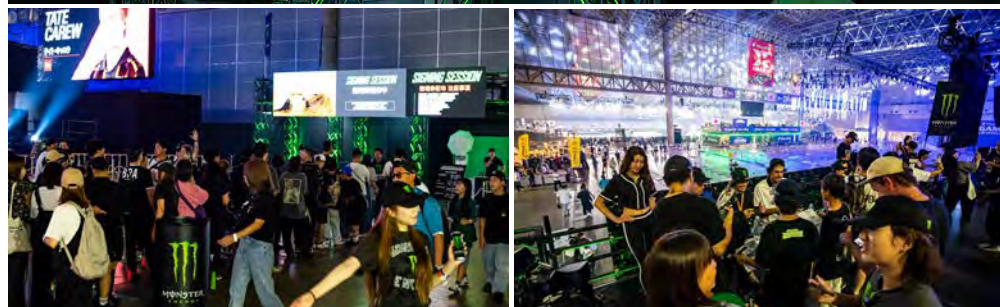
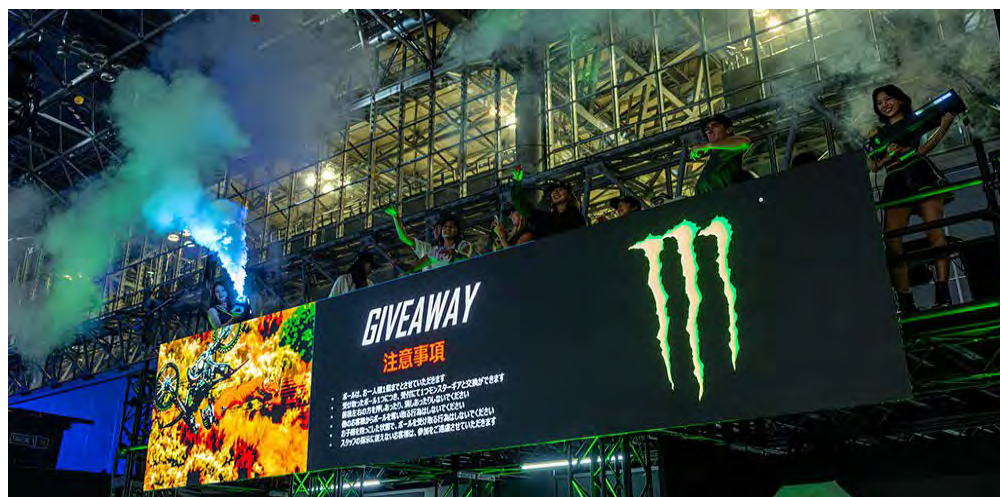


会場を高質な空間に変えるラウンジの展開など、タイトルスポンサーとして大きな存在感を示した。

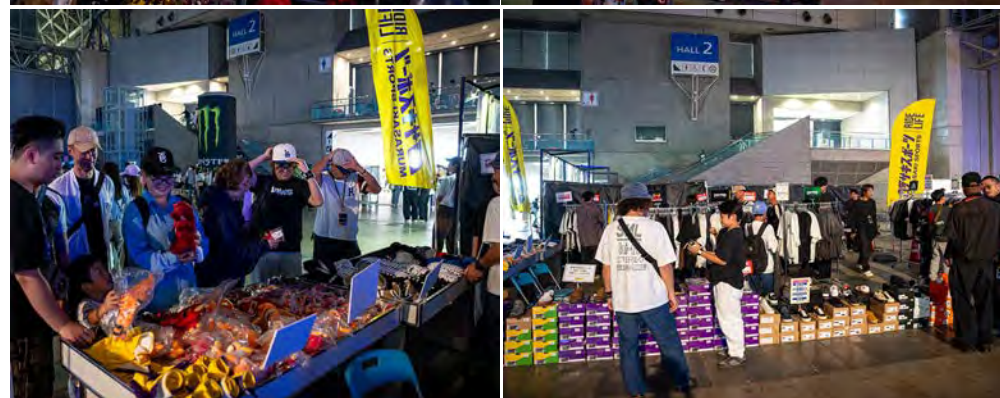
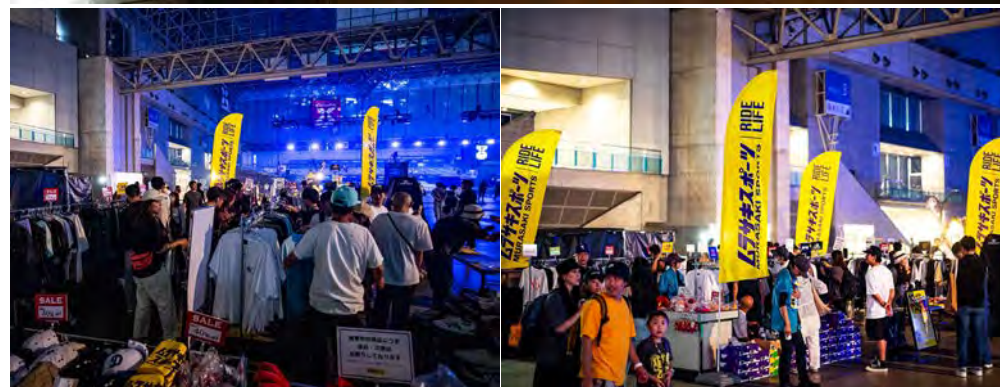
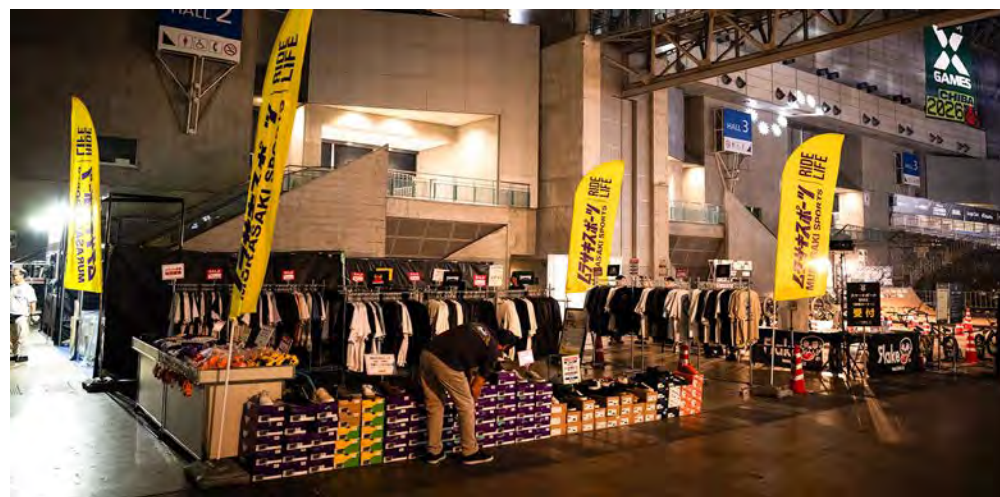




恒例のサイン会やグッズプレゼントなど、会場を華やかに盛り上げた。



例年どおり、多様な年齢層の方々が終日ブースを訪れ賑わった。

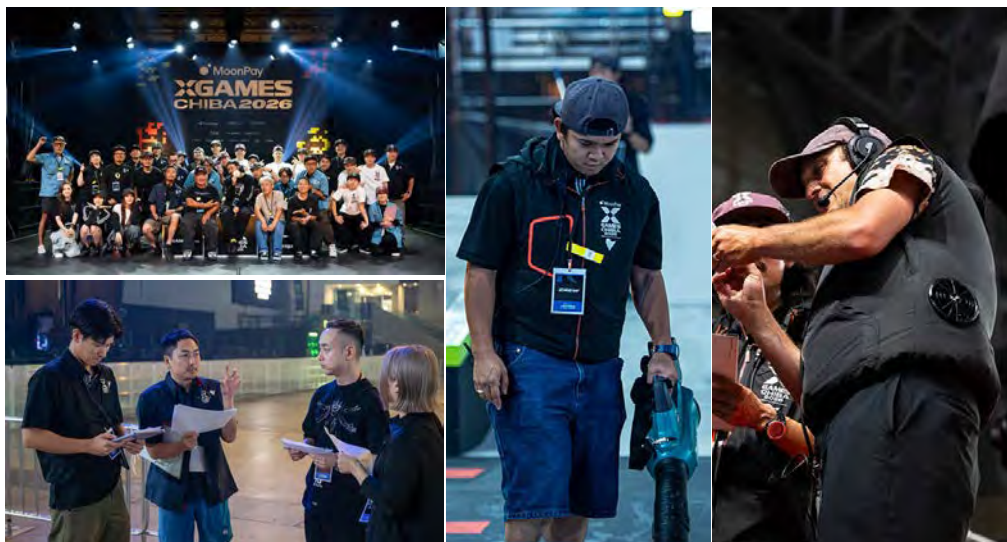




キッチンカー“MOS50”にBMX界のスター・中村輪夢が1日店長として登場。また、ラウンジでアスリートたちへの食の提供も実施。



大会スタッフユニフォームを提供し、運営を支えた自重堂。

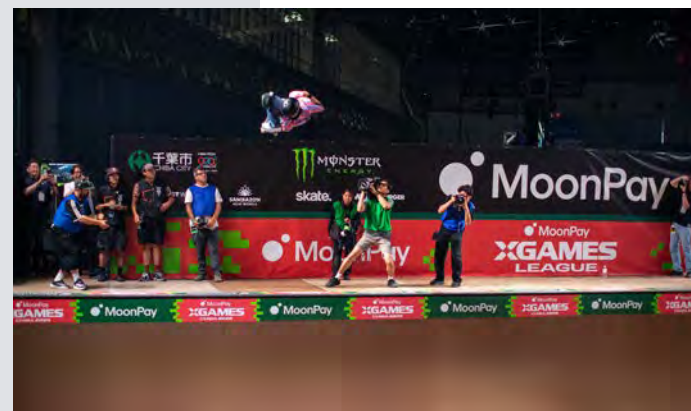
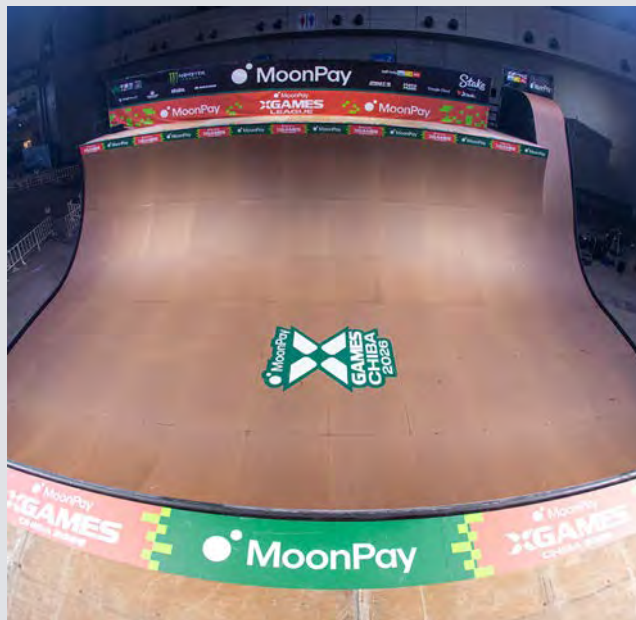


スポーツくじ振興のための取組として会場各所で露出。



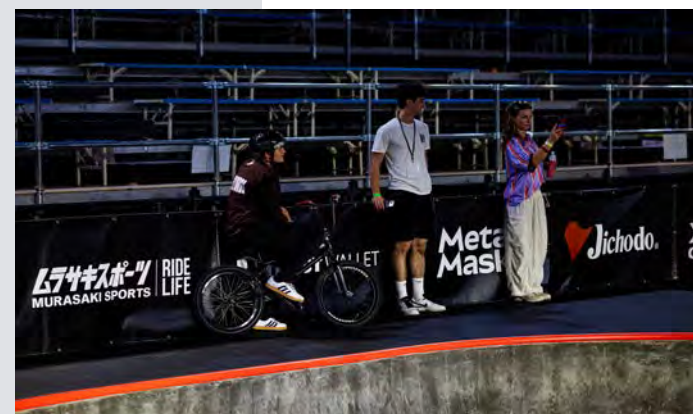
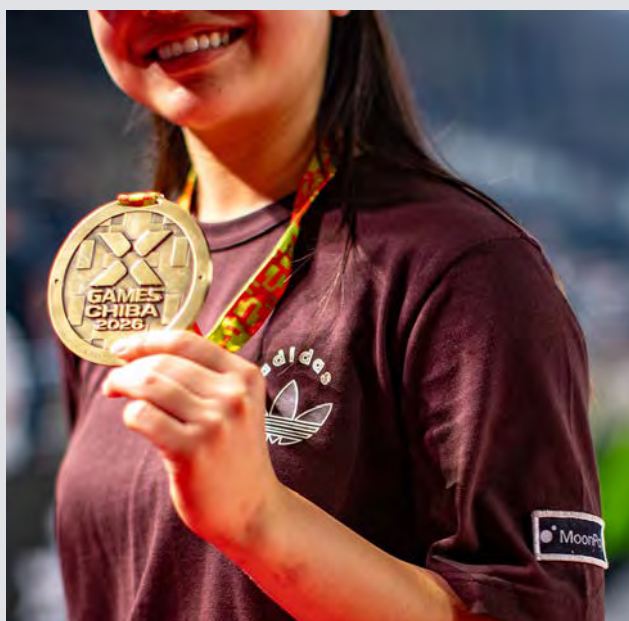
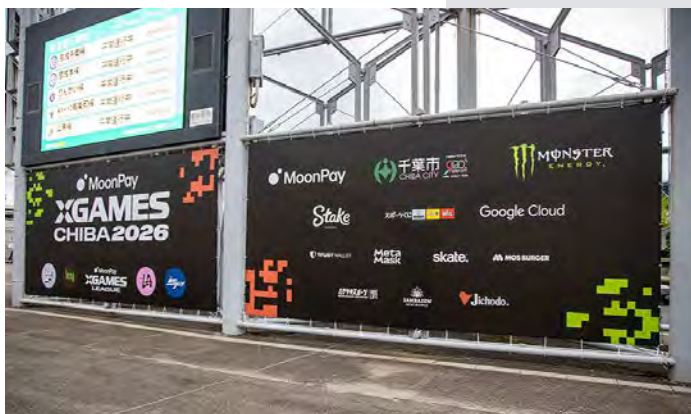
# Venue Branding

会場内ブランディング展開



# Venue Branding

会場内ブランディング展開



# X FOOD Fes.

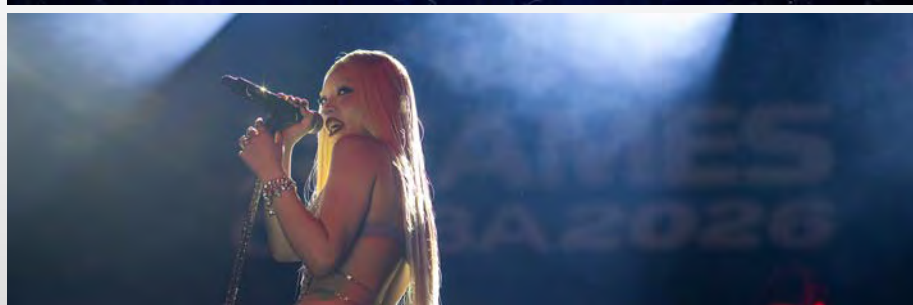
## キッチンカー&スポンサー展開



# GAMES LEAGUE

**MUSIC LIVE / DEMO**

新たなカルチャーアイコンとして、グローバルに支持を得る“ちゃんみな”が参戦！  
DJによるダンスタイムの演出や、IMP、CLASS SEVENのライブも開催。



日本が世界に誇るBMXフラットランドライダー・内野洋平&佐々木元による  
MCを交えたデモンストレーションを展開。

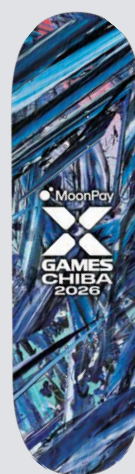
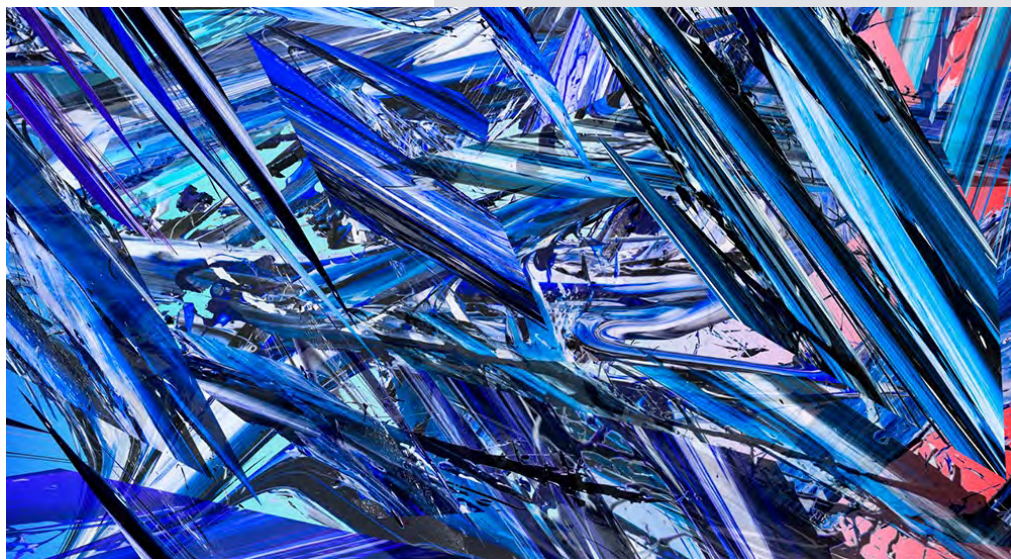




**ART WORKS / MERCHANDISE**

# ART WORKS

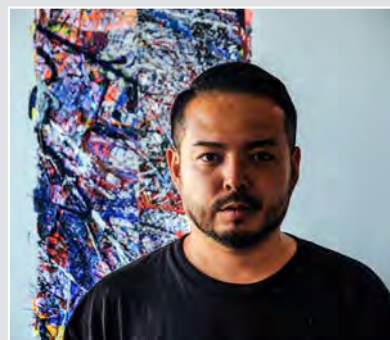
5大会連続で大会アートワークを手がけるのは、現代美術家・山口歴。  
恒例のライブペインティングも実施。



## 山口歴 (Meguru Yamaguchi)

1984年、東京都渋谷区出身。2007年に渡米し、現在はニューヨーク・ブルックリンを拠点に活動する現代美術家。

90年代～2000年代初頭の東京ストリートカルチャーの変遷を経験して育ち、渡米後は、ALIFE、BILLIONAIRE BOYS CLUB、FTC、NIKE等アメリカのストリートカルチャーを代表するブランドの他、ISSEY MIYAKE MEN、LEVI'S、OAKLEY、UNIQLOなどとの企業コラボも展開。



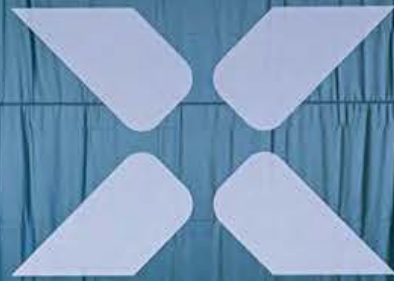
例年通りレアな大会公式アイテムが並ぶショップは、終日たくさんの人で賑わった。

|  <b>OFFICIAL GOODS</b> |                                                                   |                                                                   |                                                            |                                                             |                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>TEE.A</b><br>LOGO BLACK<br>TEE.A<br>140/S/M/L/XL<br>¥4,000                                           | <b>TEE.B</b><br>LOGO WHITE<br>TEE.B<br>140/S/M/L/XL<br>¥4,000     | <b>TEE.C</b><br>BLACK<br>TEE.C<br>140/S/M/L/XL<br>¥4,000          | <b>TEE.D</b><br>GATHEAL<br>TEE.D<br>140/S/M/L/XL<br>¥4,000 | <b>TEE.E</b><br>CHARCOAL<br>TEE.E<br>140/S/M/L/XL<br>¥4,000 |                                        |
| <b>TEE.F</b><br>WHITE<br>TEE.F<br>140/S/M/L/XL<br>¥4,000                                                | <b>TEE.G</b><br>HUMAN LAMPOUCH<br>TEE.G<br>140/S/M/L/XL<br>¥5,500 | <b>TEE.H</b><br>HUMAN LAMPOUCH<br>TEE.H<br>140/S/M/L/XL<br>¥5,500 | <b>CAP</b><br>キャップ<br>¥3,600                               | <b>FACE TOWEL</b><br>フェイスタオル<br>¥2,000                      |                                        |
| <b>CARABINER</b><br>カラビナ<br>¥1,500                                                                      | <b>RUBBER BAND</b><br>ラバーバンド<br>¥700                              | <b>SKATEBOARD Keychain</b><br>ランダム<br>¥1,200                      | <b>RUBBER Keychain</b><br>ランダム<br>¥500                     | <b>CANBADGE</b><br>ランダム<br>¥500                             |                                        |
| <b>WRIST BAND</b><br>リストバンド<br>¥1,000                                                                   | <b>COIN CASE</b><br>コインケース<br>¥1,500                              | <b>CLEAR CASE</b><br>クリアケース<br>¥1,500                             | <b>SACOCHE</b><br>サコッシュ<br>¥1,800                          | <b>MAGNET</b><br>マグネット<br>¥600                              | <b>PHONE GRIP</b><br>フォングリップ<br>¥1,000 |
| <b>SQUARE POUCH</b><br>スクエアポーチ<br>¥1,200                                                                | <b>UCHIWA</b><br>団扇<br>¥800                                       | <b>TOTE BAG</b><br>トートバッグ<br>¥1,600                               | <b>SKATE DECK 2026</b><br>スケートデッキ2026<br>¥12,000           | <b>GUIDE BOOK</b><br>ガイドブック<br>¥1,500                       |                                        |





MoonPay



GAMES

CHIBA

2026

MoonPay



GAMES  
CHIBA  
2026

PROMOTION / PRESS RELEASE

7/3 Fri.

## 直前記者会見

7月3日(金) 公式練習日にメディアと千葉市民の見守る中、大会の開幕を宣言する直前記者会見を実施。  
千葉市長・神谷俊一、X GAMES CEOのJeremy Bloomがあいさつ。6名の選手が登場した。



5/28 Thu.

## プロ野球公式戦でのPR

5月28日(木) 東京ドーム開催『巨人×ソフトバンク eプラスナイター』始球式に佐々木音懂が登場し、大会開催を幅広い層にアピール。

4月28日(火) の『ホームタウン千葉デー』には、神谷俊一市長が登場。



※5/22～28の間、東京ドーム内館内サインージなどで実施告知も展開。

5/28 Thu.

## Media Day - 選手取材会 -

メディアデーに“XC Tokyo”アスリートが集合！織田夢海・佐々木音懂・小澤美晴の3名が登場し、国内に影響力のある主要メディアが揃った。

## 0テレ 読賣新聞 J-WAVE



5/1 Fri. ~

## マスメディア・広報紙など展開

全国から地元まで、多様な広報プロモーションを長期に渡り展開。

▼TVCM 5/11Mon.から日テレでTVCMを放送開始。



0テレ

2026年7月4日(土)5日(日)  
チケット絶賛販売中

## ▼ラジオスポット

5/1Fri.からJ-WAVEでラジオスポットや特番などオンエア開始。

J-WAVE



## ▼「ちば市政だより」配布

6月号 (5/22発行) / 7月号 (6/23発行)  
各49万部を配布。



4月 ~

## その他プロモーション

デジタル展開はもちろん、リアルな接点としての街頭プロモーションやコンビニでのプロモーションを実施。

## ▼コンビニプロモーション

● <6/23Tue.~29Mon.>

関東・山梨のファミリーマート店頭ポスター、レジ液晶、店内放送で実施。

## FamilyMart

店内マルチコピー機にてチケット販売中！ ※7/3(金)は公式練習日のため(一部チケットを除き)関係者・招待者・取材媒体のみ入場いただけます。一般チケットの販売はございません。

## ▼街頭プロモーション

● <6/22Mon.~7/5Sun.>

大型街頭ビジョンで告知映像を放映。

- ・ビックカメラ千葉駅前店
- ・有楽町マルチビジョン
- ・AKIBAマルチビジョン



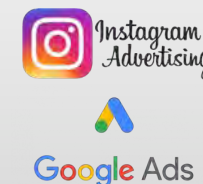
## ▼デジタルプロモーション

● <4/24Fri.~>

最速チケット発売と同時にInstagram広告を開始。

● <5/9 Sat.~>

最終選考チケットからGoogle ADを開始。



6/26 Fri.

## 開府900年を迎える千葉市 × X Games Japan スペシャルPRムービー

千葉市とX Games JapanのコラボムービーをWEB/SNSで公開するとともに、会場内の大型ビジョンや関連イベントなどで放映。  
「千葉開府900年」を印象づけながら、千葉とX Gamesの魅力を分かりやすく伝える動画で効果的なPRを展開。



千葉開府 900年  
900<sup>th</sup>  
CHIBA CITY  
千の葉に 時を刻んで 900年



2026年4月23日



PRESS RELEASE  
情報配信：2026年4月23日(木)正午

2026年7月4日(土)、5日(日) 幕張メッセ

世界最高峰のアクションスポーツの国際競技大会、再び千葉へ

# X GAMES CHIBA 2026

スケートボード、BMX、Moto Xの世界トップアスリートが集結



**アクションスポーツは新時代へ！Xゲームズが進化。**

今年から個人戦に加えて、4つの男女複合チーム（スケートボードとBMX）で全3戦の総合優勝を目指す、Xゲームズリーグを導入

世界最高峰のアクションスポーツ国際競技大会「Xゲームズ」が、再び千葉へ。2026年7月4日（土）、5日（日）スケートボードやBMX、Moto X（フリースタイルモトクロス競技のモトエックス）の世界トップアスリートたちが「幕張メッセ」に集結。

※7月3日（金）は公式練習日のため、一般入場は予定しておりません。

今年も音楽ライブや充実の飲食エリア、ストリートファッションやスポーツギアのショップ、体験コーナーなどスポーツ観戦以外の楽しみも満載！ご家族や友人と1日中お楽しみいただけます。

## X Games Chiba 2026の注目ポイント

- ※30年以上の歴史を誇る国際競技大会、2年ぶりに千葉へ
- ※スケートボード、BMX、Moto Xの3競技15種目を実施
- ※4つの男女複合チームで年間優勝を目指すXゲームズリーグ（XGL）を導入
- ※アクションスポーツ、音楽ライブ、フードフェスの複合イベント
- ※世界13カ国で累計来場者600万人以上が熱狂
- ※世界192ヶ国・5億世帯へスポーツチャンネルESPNを通じて映像配信
- ※神谷俊一（千葉市長）、ジェレミー・ブルーム（X Games CEO）のメッセージ

2026年5月20日



PRESS RELEASE  
情報配信：2026年5月20日(水)18時

2026年7月4日(土)、5日(日) 幕張メッセ

世界最高峰のスケートボード、BMX、Moto Xが千葉にやってくる！

# X Games Chiba 2026

世界17カ国・77名の出場選手および各日の実施競技を発表  
7月4日(土) 音楽ライブにIMP出演決定。大会テーマソングは「BAM-BOO」



## 各プレイガイドにてチケット販売開始

アクションスポーツは新時代へ！今年から個人戦に加え、新たにチーム制リーグ「Xゲームズリーグ（XGL）」が始動。個人戦と団体戦、ふたつの頂点をかけた新たな戦いが幕を開けます。

その第2戦となる「Xゲームズ千葉2026」（全3戦のうち第1戦は米国サクラメント、第3戦は米国ニューヨーク）を、7月4日（土）と5日（日）幕張メッセにて開催します。

国内有数のエンタテインメント発信地である千葉・幕張を舞台に、スケートボード、BMX、Moto Xの世界トップアスリートが集結。アクションスポーツ競技に加え、音楽ライブやフードフェス、ファン体験型コンテンツなど、多彩なプログラムを通じて、忘れられない週末をお届けします。

世界17カ国・77名の出場選手および各日の実施競技を発表。さらに、7月4日（土）の音楽ライブには、7人組男性グループIMP（アイエムビー）の出演と、大会テーマソングとして3年連続でIMPの「BAM-BOO」が決定！

今年はアクションスポーツに音楽と空間演出が加わり、照明演出やDJタイムを通じて、競技会場はひとつのライブ空間へと生まれ変わります。

5月20日（水）より各プレイガイドにてチケット一斉販売開始。  
詳しくは <https://xgamesjapan.com/>

2026年6月27日



PRESS RELEASE  
情報配信：2026年6月27日(土)午前9時

### ちゃんみな出演決定！

2026年7月4日(土)、5日(日) 幕張メッセ  
ちゃんみな出演決定！音楽ライブの全ラインナップ発表

## X Games Chiba 2026

世界最高峰のスケートボード、BMX、Moto Xが千葉にやってくる！  
大会スケジュール、会場マップ、コースレイアウトも公開



### 各プレイガイドにてチケット好評発売中

世界最高峰のアクションスポーツ国際競技大会「Xゲームズ千葉2026」の7月5日(日)音楽ライブに「ちゃんみな」の出演が決定！

7月4日(土)には、3年連続で「Xゲームズ」に出演するIMPに加え、CLASS SEVENが出演。

2日間にわたり、世界トップレベルのアクションスポーツとライブパフォーマンスが融合する特別なステージをお届けします。

「Xゲームズ」はスケートボード、BMX、Moto Xなど世界最高峰のアスリートが集結する国際競技大会であると同時に、音楽やストリートカルチャーを体感できるフェスティバルとしても世界中で親しまれています。

今年からは、アクションスポーツ初となるチーム制リーグ「X Games League (XGL)」がスタート。個人戦に加え、チームの総合優勝を争う新たな戦いが始まり、競技の見どころもさらに進化しています。

2026年7月13日



PRESS RELEASE  
情報配信：2026年7月13日(月)

### X Games Chiba 2026 大会総括レポート

2026年7月4日(土)、5日(日) 幕張メッセ  
世界最高峰のアクションスポーツが千葉を熱狂で包む！



### 世界15カ国79名のトップアスリートが千葉に集結 日本勢が17個のメダルを獲得。3日間で約25,000人が来場

世界最高峰のアクションスポーツの国際競技大会「X Games Chiba 2026」が、7月4日(土)と5日(日)の2日間、幕張メッセで開催されました。7月3日(金)の公式練習日を含む3日間で約25,000人が来場し、会場は世界トップアスリートたちの圧巻のパフォーマンスと、多くのファンの熱気に包まれました。

今年は、新たにスタートした団体戦「X Games League (XGL)」の第2戦として開催。世界15カ国79名(※決勝出場者)のトップアスリートが、スケートボード、BMX、Moto Xの3競技15種目で熱戦を繰り広げました。

また、7月3日(金)の公式練習日は「千葉市・千葉県民招待デー」として、市民・県民をはじめ、近隣の学校関係者、メディア、アクションスポーツに携わる関係者を招待。幅広い世代が世界最高峰のライディングを間近で体感し、本番への期待を高めました。

### スポーツ、音楽、アートが交差した千葉大会が閉幕

今大会、日本勢は金メダル5個、銀メダル5個、銅メダル7個、合計17個のメダルを獲得。X Games League初年度において、日本人アスリートが世界トップレベルの実力を改めて証明する大会となりました。

**Thank you for your cooperation.**



**GAMES  
CHIBA  
2026**

X Games Japan organizing committee