



GAMES

JAPAN

2026

X GAMES CHIBA 2026

Partnership Proposal

新フォーマット“X GAMES LEAGUE”日本ラウンド開催！

X GAMES CHIBA 2026

Starting in 2026, X GAMES will evolve into a league called “XGL” with a new global format.
The Chiba Tournament will be held as the Japanese round of this league.

X GAMESは2026年より、チーム=“THE CLUBS”を核とした新しいフォーマットを導入した、チーム制グローバルリーグ“XGL”として進化。その日本ラウンドとして千葉大会が開催される。





OUTLINE OF X GAMES LEAGUE

■ 新たな大会フォーマット、チーム制グローバルリーグ“X GAMES LEAGUE”発足。

New Tournament Format: Team-Based Global League “X GAMES LEAGUE” Launches.

アクションスポーツの歴史的マイルストーンともなる取組み、“X GAMES LEAGUE”を2026年夏から開始。

男女混合のクロスディシプリンチーム、ポイント制での年間を通じた戦いなど、新たな視点でX Gamesを楽しむことができる。

ファン目線での新たな楽しみ方の発見、アスリートのモチベーション向上、パートナーのビジネスチャンス拡大を図った、革新的で大きな取組み。

The X Games League, a historic milestone in action sports, will launch in summer 2026. Enjoy X Games from a new perspective with mixed-gender cross-discipline teams and a year-long battle using a points system.

An innovative initiative generating significant buzz, designed to discover new ways for fans to enjoy the sport, boost athlete motivation, and expand business opportunities for partners.



■ 4つのチーム“X CLUBS”が、年間成績を競う。

Four “X CLUBS” (LA, NY, São Paulo, Tokyo), compete for the annual championship.

LA / NY / サンパウロ / 東京、各々のGMが統括する、男女混合・各クラブ10名のロースターで構成される4つ“X CLUBS”を創設。

150名のトップアスリートからメンバーをドラフト制により選出する。



▶ 2026XGLスケジュール（年間3ストップ / 各三日間で開催）

Sacramento



6月下旬
開催

Chiba



7月上旬
開催

New Orleans



7月下旬
開催





OUTLINE OF X GAMES LEAGUE

複数の競技分野からなる男女混合チームを編成し、年間ポイントを競う。

A mixed team consisting of various events is formed to compete for points throughout the year.

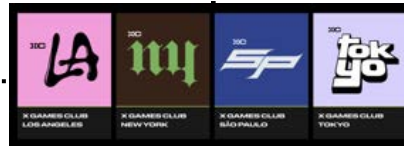
好きなチームを応援する観戦スタイルにより、新たなファン層の形成と話題の拡散が期待される。
アスリートにとっては、個人成績の他に、チームタイトルを狙うこととなり、競技へのモチベーションが高まる。



THE CHAMPIONSHIP

年間ポイントを競う“X CLUBS”（男女混合4チーム）を構成。
“XGL POINTS” 最多のチームが、チャンピオンシップ王者の称号と高額賞金を獲得する。

Forming “X CLUBS” (four mixed-gender teams) to compete for annual points.
The team with the most “XGL POINTS” will earn the championship title and a large cash prize..



X CLUBS

A team composed of world-class athletes who represent both the global stage and their regions.

世界代表でありながら地域代表でもある
超一流アスリートで構成されるチーム。

- ・4つの“CLUBS”を設定
- ・男女混合、各CLUB10名のロースター
- ・選出されたアスリートはチームに2年～3年所属

XGL POINTS

A thrilling points system where lower-ranked teams retain a chance to win until the very end.

下位チームに最後まで優勝チャンスがある
スリリングなポイント制。

- ・年間の各大会でポイントを獲得
 - ・競技結果により、順位がリアルタイムで更新される
- ※具体的なポイントの配分など、詳細はオフィシャルWeb参照
<https://www.xgames.com/>

“XGL”フォーマットの X GAMES 日本ラウンドが千葉へ！

The X GAMES Japan Round in the “XGL” format is coming to Chiba!

国内ではじめて、千葉以外の都市で開催された“X GAMES OSAKA 2025”は、大阪府・大阪市との密な連携と、大阪・関西万博との連動により、全世界に大きな話題を提供し閉幕しました。“X GAMES OSAKA 2025”では十代の新星たちの活躍が光りました。2026年は、**若手の躍進、LA2028に向けた期待感とともに、これまで以上にアクションスポーツに熱い視線が注がれることとなる**でしょう。

The X GAMES OSAKA 2025, held for the first time in Japan outside of Chiba, was a huge success, attracting worldwide attention thanks to close cooperation with Osaka Pref. and Osaka City, as well as coordination with the Osaka-Kansai Expo.

The “X GAMES OSAKA 2025” showcased the talents of rising stars in their teens. In 2026, the spotlight on action sports is expected to grow even brighter, fueled not only by the rise of young athletes but also by anticipation for the LA2008.

2026年から開始の“XGL (X GAMES LEAGUE)”は、アクションスポーツ界最大の話題。より多くの国際大会をよりエキサイティングに楽しめる仕組みを導入することで、X GAMESはその知名度と影響力をさらに高め、パートナー企業様にとってより効果的なプロモーションを展開する環境が整います。

全世界で盛り上がるムーブメントを捉えた、国際競技大会であり、**最大級の“祭典”**でもある、モンスターイベント“X GAMES CHIBA 2026”を開催します。

The XGL (X GAMES LEAGUE), which will begin in 2026, is the biggest topic of the year.

By introducing a system that makes international competitions more exciting to watch, X GAMES will further increase its popularity and influence, creating an environment where partner companies can carry out more effective promotions.

We will host the monster event “X GAMES CHIBA 2026,” an international competition that captures the excitement of a global movement and is also one of the largest “festivals” in the world.



Partnership Proposal



X GAMES CHIBA 2026

アクションスポーツ界にインパクトを与える“XGL”の導入により、新たな注目を集める2026年。
盛り続けるムーブメントを捉えた、モンスターイベントとのパートナーシップ提携は
ブランディングやマーケティングなどの領域で、想像を超えるメリットと新たなビジネスチャンスをもたらす。

The introduction of “XGL,” which is making an impact in the action sports world, will attract new attention in 2026.
The partnership with Monster Event, which has captured the growing momentum,
will bring unimaginable benefits and new business opportunities in areas such as branding and marketing.

- ◆ Title : X Games CHIBA 2026
- ◆ Date : 2026年 7/3fri・4sat・5sun
- ◆ Place : 幕張メッセ
Makuhari Messe , CHIBA CITY
- ◆ Number of : 集客目標4万人<3日間>
Visitors Target number of visitors 40,000 <3days>
- ◆ Organize : X Games Japan 組織委員会
X Games Japan Organizing Committee
- ◆ Host City : 千葉市 CHIBA CITY



About "X GAMES"

"Xゲームズ" の概要

“X GAMES”は、世界最高峰のトップアスリートによる競技を核としながら
多様なストリートカルチャーを組み込んだ、幅広い層が楽しめる“国際競技大会”。

The X Games is an international competition and festival that incorporates
a variety of street culture, with competitions by the world's best top athletes at its core.

XGAMES

12カ国で累計600万人以上を熱狂させ、192ヶ国・5億世帯へ映像配信されるモンスターコンテンツ。

It is a monster content that has excited more than 6 million people in 12 countries and has been distributed to 500 million households in 192 countries.

CULTURE

Fusion of cutting-edge
music / art / fashion and technology.

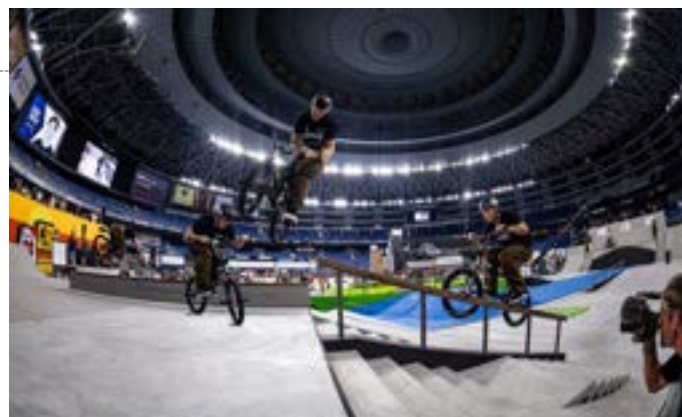
先端の音楽・ファッション・
アート・テクノロジーを
融合した、カルチャーの祭典。



COMPETITION

The premier international competition
in the action sports, featuring top athletes.

世界のトップアスリートによる
アクションスポーツ界最高峰の
国際競技大会。



FESTIVAL

Develop content with a festive feel
that everyone can enjoy.

野外フェス感を盛り上げる
老若男女が楽しめる
コンテンツの展開。



競技によっては、オリンピック/ワールドカップよりも高い格付けとなる“X Games”は
世界最高峰のアスリートたちが目指す、最高の知名度と格付けを誇る大会。
競技会場周辺でも、様々なアクションスポーツアクティベーションを実施。

The “X Games”, which in some competitions are rated higher than the Olympics / World Cup, are the highest-profile and most prestigious event for the world's best athletes. Various action sports activations are also held around the competition venues.



1994年より夏・冬の年2回、米国で定期的で開催されているが、2026年からフォーマットを変更。
アクションスポーツシーンを最先端で牽引する大会として、さらなる進化を遂げる。

Held twice a year in the summer and winter in the United States since 1994, the format will change from 2026.
As a competition that leads the action sports scene at the cutting edge, it will continue to evolve.

多様なストリートカルチャーを組み込んだ、誰もが楽しめる巨大な“祭典”。

X Games is a huge "festival" for everyone, incorporating a diverse range of street culture.



“X Games”は、比類ないグローバルネットワークと世界192ヶ国・5億世帯超の放送網を有するモンスターメディア。

"X Games" is a monster media with an unparalleled global network and a reach of over 500 million households in 192 countries.





Top Moment of 2025

“X Games OSAKA 2025” ハイライト

X GAMES OSAKA 2025

- ◆ **名称** : X Games OSAKA 2025
<Xゲームズ大阪2025>
- ◆ **日程** : 2025年6月20日(金) <公式練習> ※大阪市民招待デー
21日(土) 開場9:30 / 閉場19:30
22日(日) 開場9:30 / 閉場19:30
- ◆ **来場者数** : 3日間合計来場者数 のべ27,000人
※ 20日(金) 5,000人 (大阪市民招待デー)
21日(土) 12,000人
22日(日) 10,000人
- ◆ **会場** : 京セラドーム大阪 (大阪市)

◆ **料金** :

- ・VIPチケット : ¥100,000
- ・プレミアムチケット : ¥35,000
- ・SSチケット : ¥12,000
- ・アリーナ一般チケット : ¥5,800
- ・アリーナグループチケット : ¥20,000
- ・アリーナ高校生チケット : ¥3,000
- ・アリーナ小中学生チケット : ¥2,000
- ・スタンド一般チケット : ¥4,800
- ・<大阪府民限定>
スタンド一般チケット : ¥4,800

◆ **主管** : 大阪府・大阪市

- ◆ **後援** : X Games Osaka 2025組織委員会 / 株式会社XGJ / 日本テレビ放送網株式会社 / 株式会社ライブエグザム / 株式会社イープラス / 株式会社CB / 株式会社グッドスマイルカンパニー / 読売テレビ放送株式会社



- ◆ **協賛** : Monster Energy / INSTYLE GROUP / スポーツくじ / ムラサキスポーツ / モスフードサービス / 日本郵政 / Mizkan NEW酢SHOT / バンテリン / SANDISK



- ◆ **協力** : 公益財団法人JKA / モトクロスインターナショナル / 株式会社JTB / シミズオクト / Skatelite by 井上スダレ株式会社 / Yogibo / TOYO TIRE株式会社 / TryHard JAPAN / くれおーる / ラーメンまこと屋



WEB / SNS

▶ **公式サイト** xgamesjapan.com▶ **公式YouTube** youtube.com/channel/UC3Ik2tfpvrKKXO2AWRvd_A▶ **公式サイトSNS** #XGames #XGamesJapan #XGamesOsaka
 instagram.com/xgamesjapan/
x.com/XGamesJPN
facebook.com/XGamesJapan

競技種目 <3競技/12種目>

Skateboard

▼ **STREET**

- ・ Monster Energy Men's Skateboard Street
- ・ Women's Skateboard Street

▼ **VERT**

- ・ Men's Skateboard Vert
- ・ Men's Skateboard Vert Best Trick
- ・ Women's Skateboard Vert

▼ **PARK**

- ・ Men's Skateboard Park
- ・ Women's Skateboard Park

BMX



- ・ BMX Street
- ・ BMX Park
- ・ BMX Park Best Trick
- ・ BMX Flatland

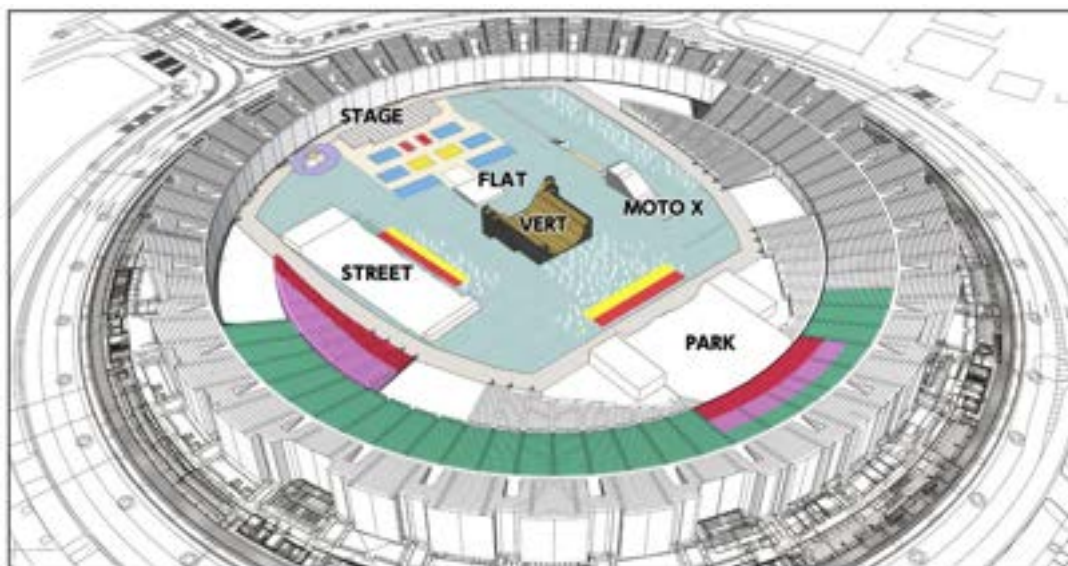
Moto X



- ・ Moto X Best Trick

道頓堀のネオンなどユニークな都市の要素を組み込んだ、大阪の個性を表現したレイアウト。 アリーナ内とコンコースにはブースやフード屋台などが出展し、賑わいを創造した。

The layout expressed the uniqueness of Osaka, incorporating unique urban elements such as the neon lights of Dotonbori. Booths and food stalls were set up inside the arena and concourse, creating a lively atmosphere.



- VIPエリア
- プレミアムエリア
- プレミアム/SS 共通エリア
- SSエリア
- VIP/プレミアム/SS/アリーナ一般 共通エリア
- スタンダー一般
-  アスリートハイタッチエリア

関西勢・日本勢のメダルラッシュに沸いた初の大阪大会。 熱狂的な応援や地元のサポートによる、大阪の地域色が出た大会となった。

The first Osaka tournament was filled with excitement as teams from Kansai and Japan won a flurry of medals. The tournament showcased the local flavor of Osaka, with enthusiastic cheering and support from the community.

The significance of holding XG

桁違いのメディアパワーによる、全世界への情報拡散。

Information dissemination worldwide through unparalleled media power.

来場メディア496名、ESPNネットワークを通じた世界192ヶ国・5億世帯への映像配信、各種メディア、ファンやアスリートからの膨大な情報拡散など、圧倒的なメディアパワーで全世界に情報をリアルタイム発信。

Instagram米国アカウントは484.5万フォロワー、日本アカウントは17.6万フォロワー。大会中（前後含む）は両アカウントから投稿が行われた。

大阪・関西万博との同時開催を打ち出した効果的広報。

Effective publicity announced to coincide with the Osaka-Kansai Expo.

万博会場での記者会見や、大会当日のミyakumiyakuの万博PRのための登場など、大阪・関西万博と連携した広報を展開。大阪府・大阪市の全面的な協力とサポートを得ながら大会を成功へと導きつつ、国内外に大きな話題を提供した。

開催都市及びパートナーのプレゼンス向上に寄与。

Contributed to raising the profile of the host city and partners.

“X GAMES”の国内での人気と知名度も定着した中、開催都市とパートナー企業のプレゼンスをさらに向上させながら、今後のプロモーションにもつながる意義ある大会を提供できた。

同時に、地元大阪の子どもたちを中心とした層に、アクションスポーツの楽しさをリアルに伝える取組みを展開するなど、地元への浸透を図ることができた。



PARTNER ACTIVITIES



“大阪市民招待デー”への子どもたちを中心とした市民招待の他、大会当日はPRブースや体験ブースを展開。吉村大阪知事もスケボーに挑戦し、会場を盛り上げた。

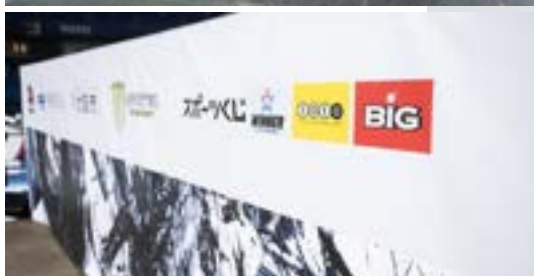
In addition to inviting citizens, primarily children, for the “Osaka Citizens Invitation Day”, PR booths and experience booths were set up on the day of the event.



PARTNER ACTIVITIES



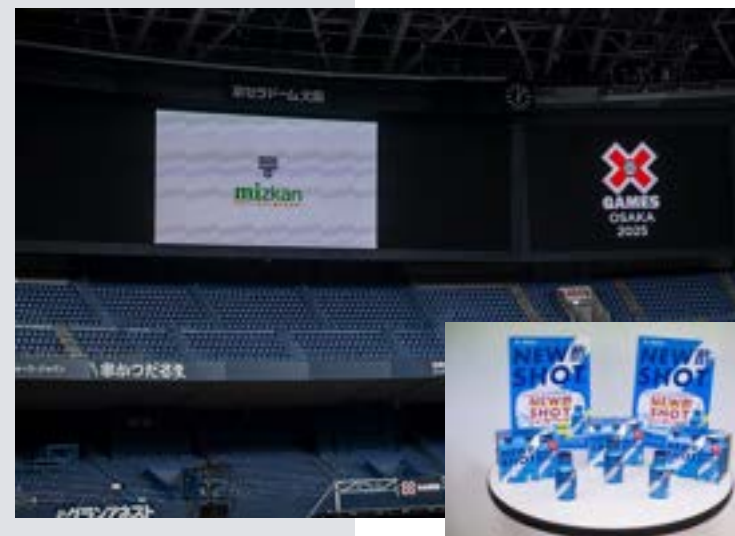
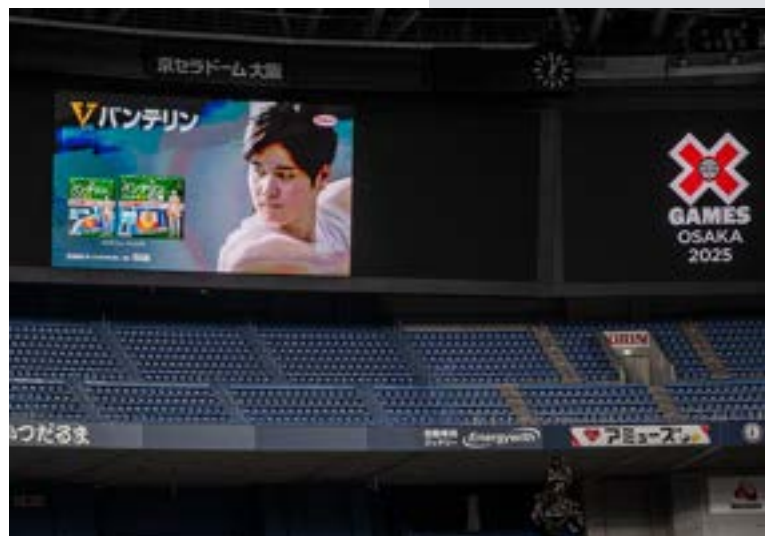
PARTNER ACTIVITIES



カラダ
うごかせ!
ニッポン!
MOMOIRO CLOVER 2 × 日本郵政グループ



PARTNER ACTIVITIES



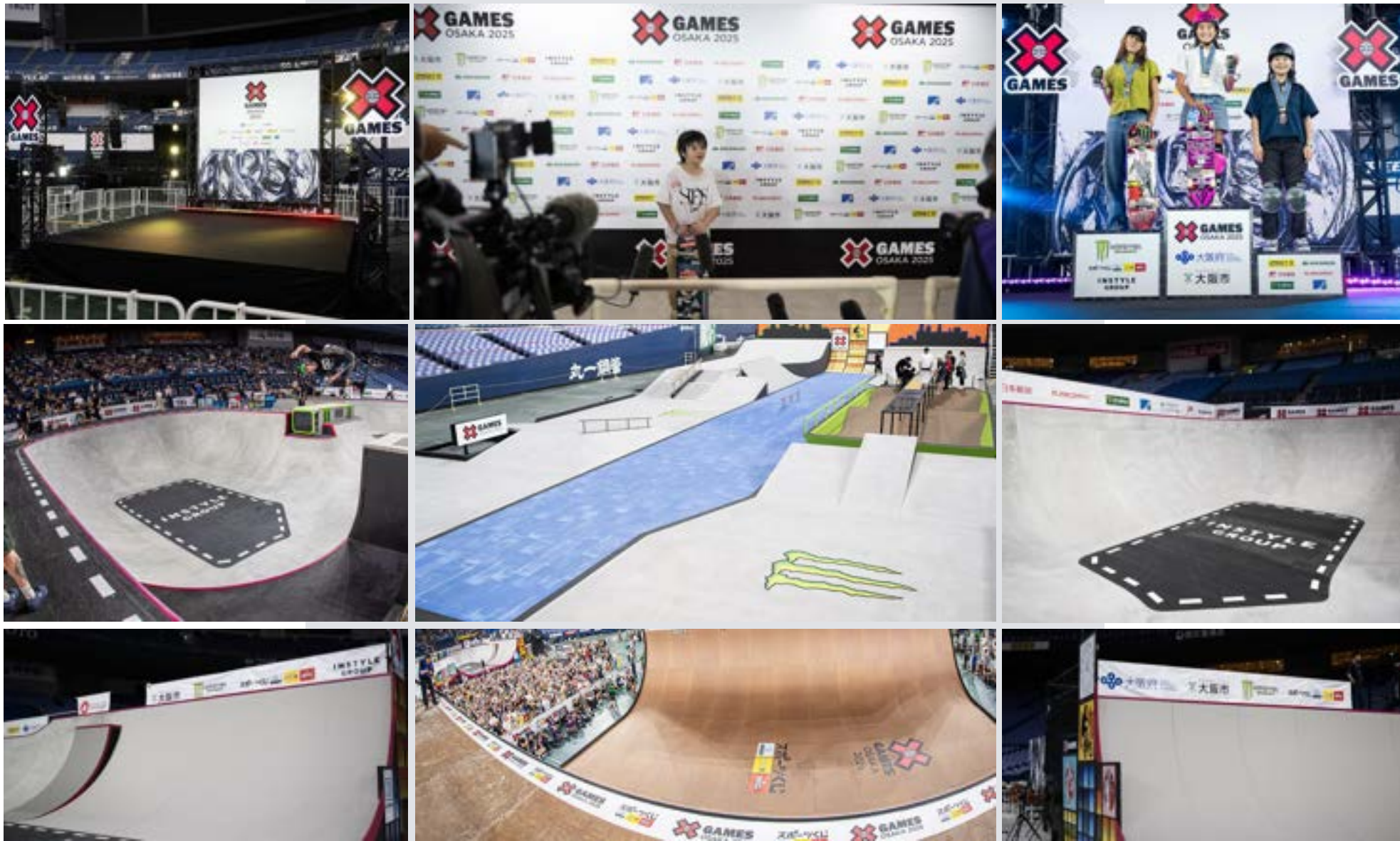
PARTNER ACTIVITIES

Official Shop / Other Exhibition Booths



PARTNER ACTIVITIES

Branding deployment within the venue



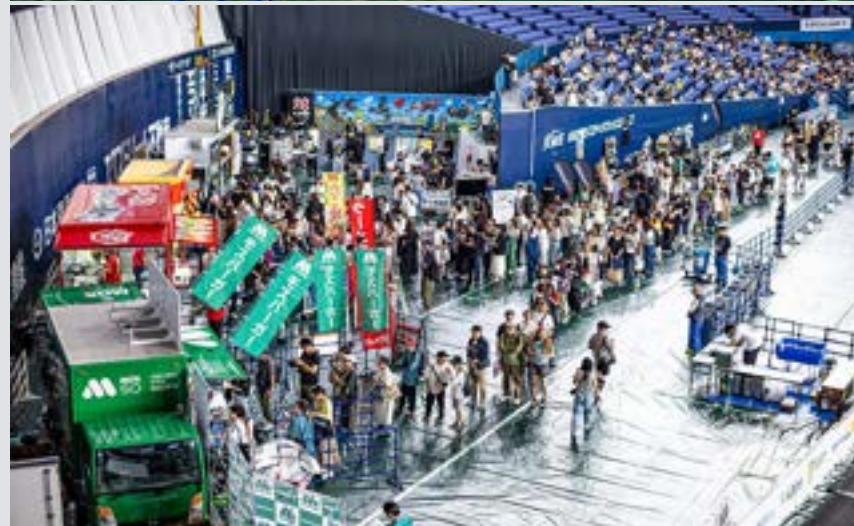
PARTNER ACTIVITIES

Branding deployment within the venue



PARTNER ACTIVITIES

Food Court <Arena>



ATHLETE LOUNGE

アスリートのためのホスピタリティ空間にもブランドを露出。

The brand is also displayed in the hospitality space for athletes.





Media Impact

メディア露出

国内外からテレビ/新聞/ニュースワイヤー/雑誌/WEBなど多数のメディアを誘引！

Attracts numerous media outlets from Japan and abroad, including television, newspapers, news wires, magazines, and web.

MEDIA ATTENDANCE

6月19日(木)～22日(日)まで4日間

延べ**496**名 ※496 total attendees

(47社・約124名) ×4日間

◆テレビ

読売テレビ / 日本テレビ / NHK / NHK大阪放送局 / TBSテレビ / フジテレビジョン / 関西テレビ / 京都放送 / 朝日放送テレビ / KBS京都 / 毎日放送 / サンテレビ

◆新聞

サンケイスポーツ / サンスポWeb / スポーツニッポン / スポーツ報知 / スポニチ / スポニチアネックス / デイリースポーツ / 河北新報 / 京都新聞 / 産経新聞 / 信濃毎日新聞 / 神戸新聞 / 中日新聞 / 朝日新聞 / 東京新聞 / 読売新聞 / 日本経済新聞 / 北海道新聞 / 毎日新聞

◆通信社

アフロススポーツ / 共同通信 / 時事通信

◆ラジオ

FM802 / FM Cocolo

◆オンラインメディア

読売新聞オンライン / 朝日新聞デジタル / 毎日新聞 / 産経ニュース / 時事通信ニュース / J-CASTニュース / NHK NEWS WEB / TBS NEWS DIG / 日テレNEWS / FNNプライムオンライン / フジテレビ / 日刊スポーツ / スポーツ報知 / スポニチ Sponichi Annex / スポーツブル / スポーツナビ / THE DIGEST / THE ANSWER / Number Web / ダイヤモンド・オンライン / PRESIDENT Online / 東洋経済 ONLINE / NewsPicks / ORICON NEWS / モデルプレス / 音楽ナタリー / マイナビ ニュース81bmX / MOTOBUNKA BMX / FINEPLAY / CURRENT / off1.jp / MARZEL / オリンピックチャンネル / マガジンサミット

◆外国メディア

Cem por cento skate / Freelance skateboard photographer / Japan Forward

TV・紙媒体・WEBなど多数のメディア露出により、驚異的な広告効果を実現！

Achieve phenomenal advertising results through extensive media exposure across TV, print, and web.

Advertising Conversion Costs

<メディア露出広告換算費>

約 **100** 億円 ※Approximately 10 billion yen

2025年1月31日～6月30日 ※約5ヶ月間 <開催発表～大会終了後>

【TV 関西】 ※4/8～6/30 1,172,214,000円

TV <Kansai Region>

※大会本番日から10日間のメディア露出：
45番組（2時間15分11秒）

【紙】 ※1/31～6/30 856,794,516円

Paper Media

【TV 関東】 ※4/8～4/27
+6/17～6/30 4,117,195,998円

TV <Kanto Region>

※大会本番日から10日間のメディア露出：
149番組（5時間41分49秒）

【WEB】 ※1/31～6/30 3,933,879,306円

・1月（知事会見）99,187,965円 ・4月（記者発表）496,749,102円
・2月（開催発表）277,962,198円 ・5月（告知強化）482,577,900円
・3月（発券開始）213,267,738円 ・6月（大会本番）2,364,134,403円

TOTAL : ￥10,080,083,820-

全世界に大きな影響力を持つスポーツ専門チャンネルESPNの他、国内での社会的認知と信頼度の高いメディアをパートナーに迎えた、最強の体制。テレビ・新聞の他、SNS・YouTubeなどを通じて、全世界にリアルタイムに伝えられた。

In addition to ESPN, which has a significant global influence, we have established a robust framework by partnering with media outlets that have high social recognition within the country. The excitement of the competition was also communicated in real time via SNS and YouTube.



1995年以来『X Games』を主催。ESPNネットワークを通じて、世界192ヶ国・5億世帯超に映像を配信する、衛星/ケーブルテレビでのネットワークを有するスポーツ専門チャンネル。

The broadcast was delivered to over 500million households across 192countries worldwide via the ESPN network.



日本テレビ・読売テレビがパートナーとして参画。全競技の中継を実施した他、各種TV番組や報道への露出。



Nippon TV and Yomiuri TV participated as partners, broadcasting all events and appearing in various TV programs and news reports.



▲読売新聞



▲日本テレビ「Going! Sports&News」



▲読売テレビ「す・またん！」



▲日本テレビ「ZIP」



▲読売中高生新聞

読売新聞  <https://www.yomiuri.co.jp/feature/titlelist/xgames/>

「読売新聞オンライン」上の専門サイトに大会特設ページを設置。オンラインで大会の競技結果やニュースをすべて最速で網羅した。

Yomiuri Shimbun Online has established a dedicated page on its specialist site to deliver the latest tournament updates at the earliest possible time.



FM802“TACTY IN THE MORNING”、FM Cocolo “Ciao765”でのスペシャル展開他、スポットでの情報告知などを実施。

Special promotions on FM802's 'TACTY IN THE MORNING' and FM Cocolo's 'Ciao765', alongside spot announcements and other promotional activities.

読売テレビが地元ならではの視点と熱量で、大会の感動と盛りりを関西全域に伝えた。

Yomiuri TV conveyed the excitement and fervor of the tournament throughout the Kansai region with the unique passion characteristic of a local broadcaster.



読売テレビを中心に、地元・関西の地上波テレビ各局が、ニュース番組やスポーツ番組を中心に幅広く話題を取り上げた。大会の見どころや選手の活躍の他、会場の熱気が詳細にレポートされるなど、地元からの盛り上げを図った。

Yomiuri TV, alongside other terrestrial television stations in the local Kansai region, covered a wide range of topics, primarily focusing on news and sports programs. Alongside the athletes' performances, detailed reports captured the fervor at the venues, aiming to build local enthusiasm.



読売新聞を筆頭に、読売グループが持つ多様なメディアを最大限に活用。

The Yomiuri Group maximized the use of its diverse media assets, led by the Yomiuri Shimbun.

読売新聞 読売新聞 オンライン

“読売新聞オンライン”上で大会の競技結果やニュースをすべて網羅し、最速で報道。
 “読売新聞”紙面でのニュース報道、“読売中高生新聞”での特集、屋外広告など、多様な媒体を最大限に活用した。

Yomiuri Shimbun Online covered all competition results and news from the tournament while delivering the fastest reporting.
 It maximized the use of diverse media, including news coverage in the Yomiuri Shimbun print edition, special features in the Yomiuri Junior Newspaper, and outdoor advertising.



市内6ヶ所(7日間~21日間)でのアドビジョン広告も展開



吉村知事のメディア露出など、大阪府・大阪市を挙げての全面協力のもと、大阪らしい広報を展開。パートナーメディア以外の多様な媒体でも、リアルタイムの情報が全世界に発信された。

With the full cooperation of Osaka Prefecture and Osaka City, including the governor's media appearances, we conducted distinctive publicity campaigns showcasing Osaka's unique character. Furthermore, real-time information was disseminated worldwide through diverse media outlets beyond our partner media.

<Other Media Exposure Examples>



「Xゲームズ」大阪で開幕 自転車BMXパーク 中村輪夢が初優勝
2025年6月21日 17時01分
アクションスポーツの世界最高峰の大会、「Xゲームズ」が大阪府で開幕し、自転車のBMXパークでは、オリンピック2大会連続出場の中村輪夢選手が初優勝を果たしました。
アクションスポーツの世界最高峰の大会、「Xゲームズ」は、国内では去年まで3年連続で千葉市で開催されてきましたが、今回は大阪府で初めての開催です。



<Other Media Exposure Examples>

富山新聞 DIGITAL

富山 全国 おくゆみ スポーツ選考 マップで選考 連載・特集

トップ 富山のニュース 富山(富山県) 富山新聞

スポーツ

2025/04/06 00

楓香「百点満点」プロ野球で始球式

スケートボード女子ストリート東京五輪メダリスト、パリ五輪代表富山出身の山崎真由香(19)が、東京五輪で出場する。6月、東京ドームで行われたプロ野球・巨人とセガルトの試合で始球式を務めた。

中山選手は日本人のユニホームを身にまき、戦むにはチームカラーのオレンジ色にして登場。ノーバウンドで投げ「百点満点。緊張して、すごく足が震えている」と笑った。

6月に京セラドーム大阪で開催される最高峰大会の「Xゲームズ」に出場を予定している。「日本でやられる大会でみんなを楽しませたい。アメリカのスポーツを盛り上げていきたい」。

SPORTS 大阪

2025/04/06

SPORTS 大阪

2025/04/06

07NEWS

表現の可能性を広げるコンプリートプラン

07NEWS24 24時間ライブ配信中

ランキング スポーツ

阪神ファンを公言 BMX五輪代表・中村輪夢が野球中継にゲスト出演 森下隆太の大飛球には目がキラキラ【XGAMES】

2025年5月23日 6:21

野球中継に出演し、阪神の中村輪夢選手と対談した山崎真由香さん(左)と森下隆太さん(右)は23日テレビ大阪で放送された「Xゲームズ」のオープニング番組「巨人VS阪神」(23日、甲子園球場)。

自転車・BMXの代表、パリ五輪代表選手である中村輪夢選手が野球中継にゲストとして出演しました。中村選手は自ら「応援」の言葉を投げかけた山崎真由香さんとは、伝統の一戦を数週間前から見守っていました。

朝日新聞

スポーツ オピニオン IT・科学 文化・芸術

地震速報

20時29分頃、鹿児島県鹿児島十島村で最大震度4の地震がありました。

世界最高峰のアクションスポーツ大会「Xゲームズ」が、6月20～22日に大阪市西区の京セラドーム大阪で開催される。府市や民間団体からなる組織委員会が31日開かれ、大会に向けた準備の方針を協議した。

Xゲームズはスケートボードや自転車競技のBMXなどで世界トップレベルの選手が技を競う国際大会。1995年に米国で始まり、これまでに世界13カ国で600万人以上が観戦した。国内では2022～24年に千葉市で開催された。昨年はメダリストを含む国内外の約80人が出場し、3日間で約3万人の観客が訪れた。

今年は大阪・関西万博の会期中でもあり、府市は国内外から大会に訪れるファンに万博会場にも足を運んでもらえるようPRする考え

Sportsnavi

【東京五輪代表・西矢栞「みんなが喜ぶのがスケボーの魅力」】Xゲームズ OSAKA2025直前独占インタビュー

【東京五輪代表・西矢栞「みんなが喜ぶのがスケボーの魅力」】Xゲームズ OSAKA2025直前独占インタビュー

スケートボード BMXは生中継!! TV番組前編!!

中村輪夢「大阪でやると聞いてめっちゃうれしかった」 関西初開催のXゲームズ/自転車

2025/04/06 18:30

大阪市の京セラドーム大阪で開催される都市型スポーツの国際大会「Xゲームズ大阪大会」が8日、同市の大阪・関西万博会場内で行われた。BMXクリスタル・パークのパリ五輪代表で都市出身の中村輪夢(23)が「Xゲームズ」の魅力を語った。

「大阪でやると聞いてめっちゃうれしかった。今年こそ(優勝)と夢を言っています」

ステージ上では富山県大分町出身の自転車乗りで活躍するパフォーマンスを披露。「知事や市長の上を飛ぶのは最初で最後。やっぱり緊張した」と振り返った。東京五輪のスケートボード女子ストリートメダリストで、大阪府出身の西矢栞

東京新聞

21日からXゲームズ大阪大会 スケボー中山「盛り上げたい」

アクションスポーツの世界トップ選手が集まるXゲームズ大阪大会(21日開幕)に出演する有力選手の記者会見が19日、会場となる京セラドーム大阪で開かれ、スケートボード女子ストリートで東京五輪メダルの中山楓香は「(コースに)見たことのないアクション(難動作)もある。そういうのを使って盛り上げたい」と意気込みを述べた。

ローマで行われたワールドツアーは2位に入り、17日に帰国したばかりだが「今のところ体調が良くて頑張れそう」と話した。

女子パークの19歳メダリストで母が日本人のアリスター・ルー(オーストラリア)は「戦うのが楽しみ。ベストを尽くしたい」と笑顔で話した。

2025年6月22日(日)の音楽ライブにDXTEENが出演決定! X Games Osaka 2025

2025/01/09 00:00

PR TIMES

INSTYLE GROUP

世界最高峰のアクションスポーツの国際競技会「関西初上陸! 6月21日(土)、22日(日) 京セラドーム大阪

DXTEEN (大久保潔真、田中英太郎、谷口太一、寺尾隆信、平本健、福田歩次) | (C)UNIVERSAL SIGMA / LAPONE ENTERTAINMENT

世界最高峰のアクションスポーツの国際競技会「X Games Osaka 2025」の音楽ライブ2日目、6月22日(日)に大久保潔真、田中英太郎、谷口太一、寺尾隆信、平本健、福田歩次の6名で結成されたグローバルボーイズグループ「DXTEEN(ディ・エックス・ティーン)」が出演決定!

TV、デジタルを核とした、グローバルで圧倒的なメディアパワーで 圧倒的なテレビ露出、拡大を続けるSNSでの驚異的なリーチ率などを実現した。

Leveraging its global and overwhelming media power centered on TV and digital media, it achieved exposure in numerous television programs and an astonishing reach rate on social media that continues to grow.



▲TV視聴者数：5億人/192ヶ国

▼X GAMESオフィシャルSNS合計フォロワー数：1,690万人 ▼YouTube登録者：190万人



INSTAGRAM 5.0M+ FOLLOWERS



X 1.5M+ FOLLOWERS



Tik Tok 3.3M+ FOLLOWERS



FACEBOOK 6.7M+ FOLLOWERS



YouTube 1.9M+ FOLLOWERS

X GAMES <2025年> OFFICIALソーシャルプラットフォーム実績

<SNS>

- 獲得フォロワー数：57,000人（前年比 +46%）
- ソーシャルインプレッション数：4,500万回（前年比 +15%）
- ソーシャル動画再生数：4,100万回（前年比 +55%）
- ソーシャルエンゲージメント数：150万件（前年比 +10%）

<YouTube>

- 新規登録者数：8,000人（前年比 +271%）
- VODおよびショート動画再生数：300万回（前年比 +153%）
- YouTubeライブ配信視聴数：13.7万回（前年比 +2%）

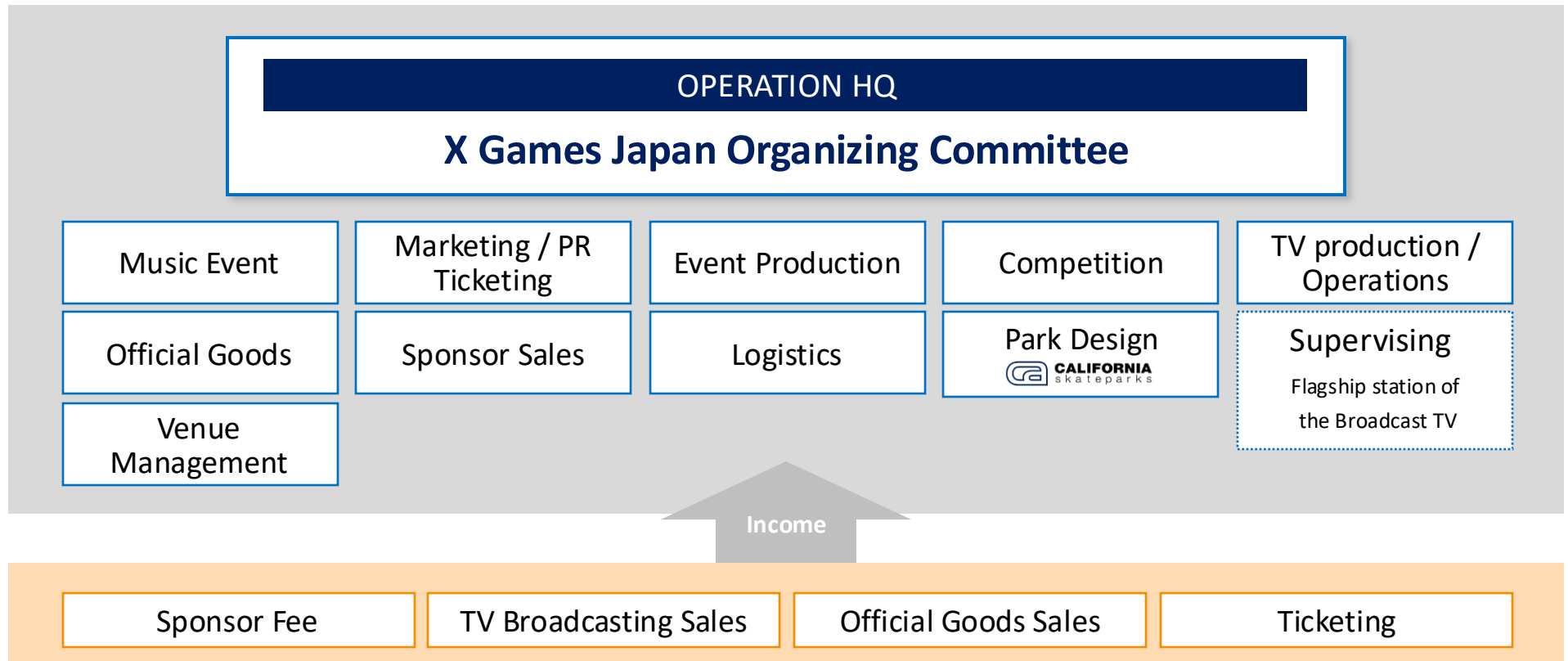
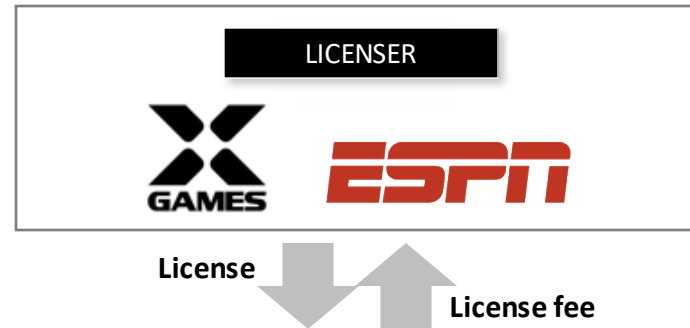


Further Information

チーム体制・スケジュールなど

2022年の日本での初開催以来、X GAMES日本開催を成功に導いたチームが事業を推進。

Since its inaugural event in Japan in 2022, the team that led to the success of X GAMES Japan is promoting the business.



事前のプロモーションなど、大会開催時に最大の話題を提供するスケジュールを策定。

In conjunction with EXPO 2025, a schedule was developed to provide maximum buzz at the time of the X GAMES OSAKA.



Japan's largest indoor convention facility

Makuhari Messe

幕張メッセは、一年を通して、音楽ライブやエンタメなどの会場として使用される日本を代表する複合コンベンション施設。
東京からの利便性も高く、多くの集客が見込める賑わいあるエリア。

Makuhari Messe is a leading multi-purpose convention facility in Japan that hosts exhibitions, conventions, music concerts, and entertainment events throughout the year.
It is easily accessible from Tokyo and is located in a bustling area that attracts large crowds.

東京駅から30分の好アクセス
Easy access, 30 minutes from Tokyo Station.

エンタメあふれる、賑わいあるベイエリア
A bustling bay area full of entertainment.



海浜幕張駅から徒歩約5分。駅からの利便性も高い。
It is about a 5minute walk from Kaihin-Makuhari Station,
making it very convenient to get to the station.